

「旅行」に関するディグラム分析調査 ～旅行好きなディグラム波形は、高収入のリーダータイプ～

ディグラム・ラボ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：木原誠太郎）と株式会社ゲイン（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡田隆太郎）は、ゲインが運営するアンケートサイト「Qzoo」(<http://qzoo.jp/>)の会員 5,400 人を対象に、心理学の理論を用いて統計処理を施した『ディグラム』を用い、「旅行」に関する調査をいたしました。その結果をお知らせいたします。

< 要 約 >

旅行好きなディグラム波形は、**高収入でリーダータイプ**。
自分に自信があってマイペースな行動がとれる
台形Ⅰ型、台形Ⅱ型、NP トップ型、AC ボトム型。

旅行好き波形の特徴として、ディグラム指標である、
AC（従順な心）が低く、NP（優しい心）・A（合理的な心）・FC（自由奔放な心）が相対的に
高いという特徴が共通して見て取れた。

実際に行く旅行場所は「ハワイ」「沖縄」など開放的な場所、
「京都」「善光寺」などの歴史ある場所、
そして「オーストリア」「ベルリン」の欧州、近代史の見所の多い場所。
上記の波形タイプの方は「癒し」や「知的好奇心」を求めて旅行に行く。

- ・旅行関心度は、台形Ⅰ型（54.3%）、台形Ⅱ型（57.5%）、NP トップ型（54.5%）、AC ボトム型（56.5%）と、全体値（43.1%）よりも10%以上高く、統計的有意差がみられた。
- ・1年間で旅行に行く頻度は、全体平均で3.7回。旅行関心度が高い台形Ⅰ型（5.2回）、台形Ⅱ型（4.3回）、NP トップ型（4.0回）、AC ボトム型（5.1回）と全体よりも多い。
- ・1年間で旅行に費やす金額は、全体平均で14.5万円なのに対し、台形Ⅰ型（21.8万円）台形Ⅱ型（28.6万円）、NP トップ型（16.6万円）、AC ボトム型（18.7万円）と、全体と比べて高い傾向。
- ・旅行好きな波形に共通して高かった行きたい先は「食を楽しめる場所」。
波形ごとにみると、台形Ⅰ型は善光寺、京都といった歴史ある場所および海外ではハワイ、グアムといった海がある開放的な場所が挙げられた。一方の台形Ⅱ型・NP トップ型では、沖縄（離島、本島）、屋久島など自然に囲まれた癒しのある場所、AC ボトム型はオーストリアやベルリンなど欧州方面が旅行の行き先として挙げられた。

調査概要

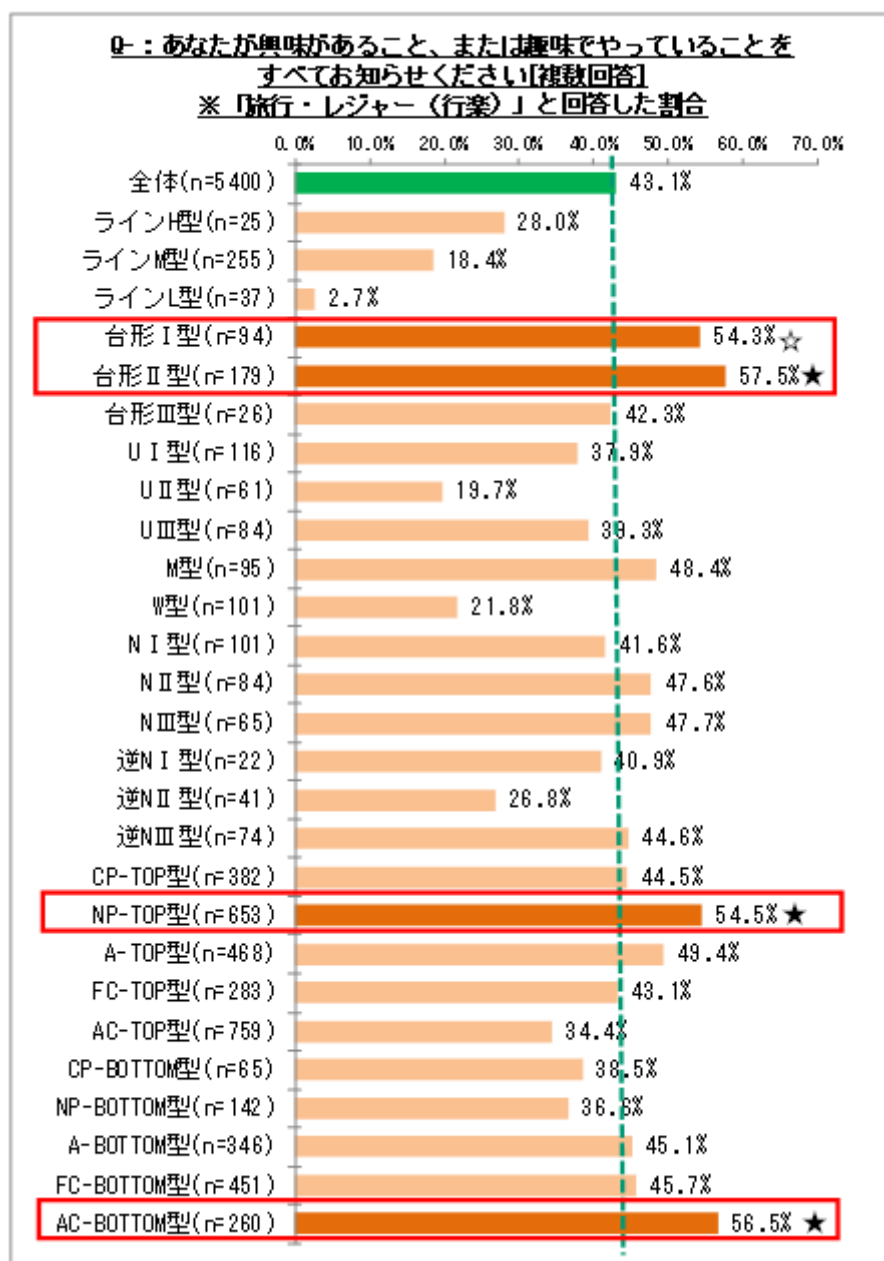
調査方法 : インターネットリサーチ
 調査対象 : 全国 15～80 歳以上の男女
 調査時期 : 2013 年 3 月 29 日～2013 年 4 月 5 日
 集計対象数:5,400 名

▽ 集計対象 構成

[性別] 男性 2,988 名 女性 2,412 名
 [年代] 15～19 歳 36 名 20 代 406 名 30 代 1,178 名
 40 代 1,772 名 50 代 1,306 名 60 歳以上 702 名

結果詳細① ～旅行に興味がある波形～

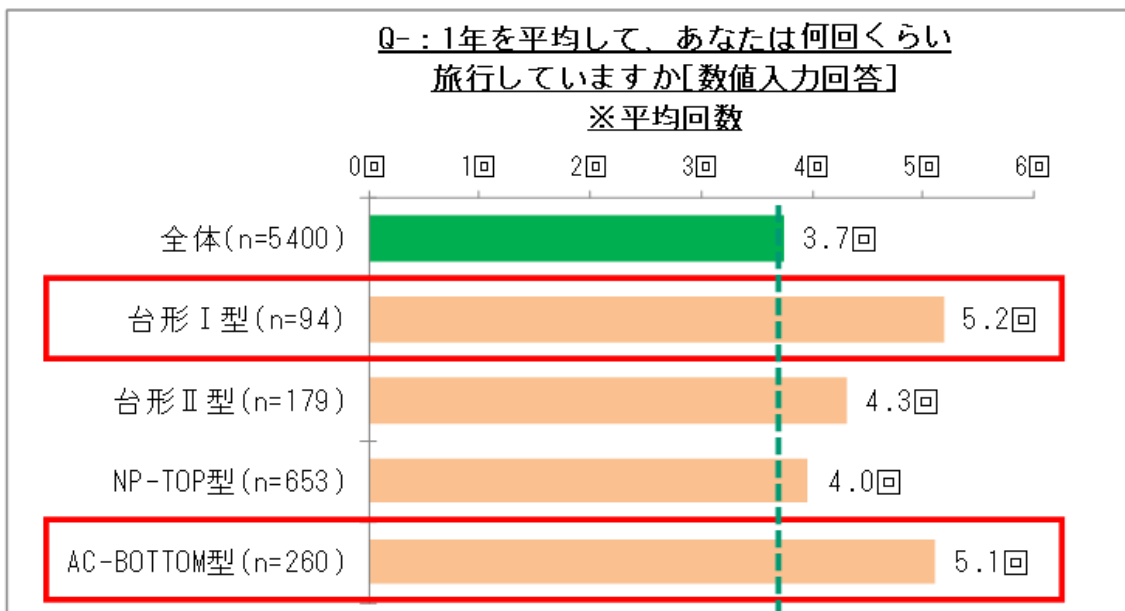
27 波形パターンの中で、「旅行・レジャー(行楽)」への関与度が高い波形は、台形Ⅰ型、台形Ⅱ型、NP トップ型、AC ボトム型の 4 つ。
 ※全体値と比べて 10%以上高く、且つ有意差がみられた波形を抜粋。



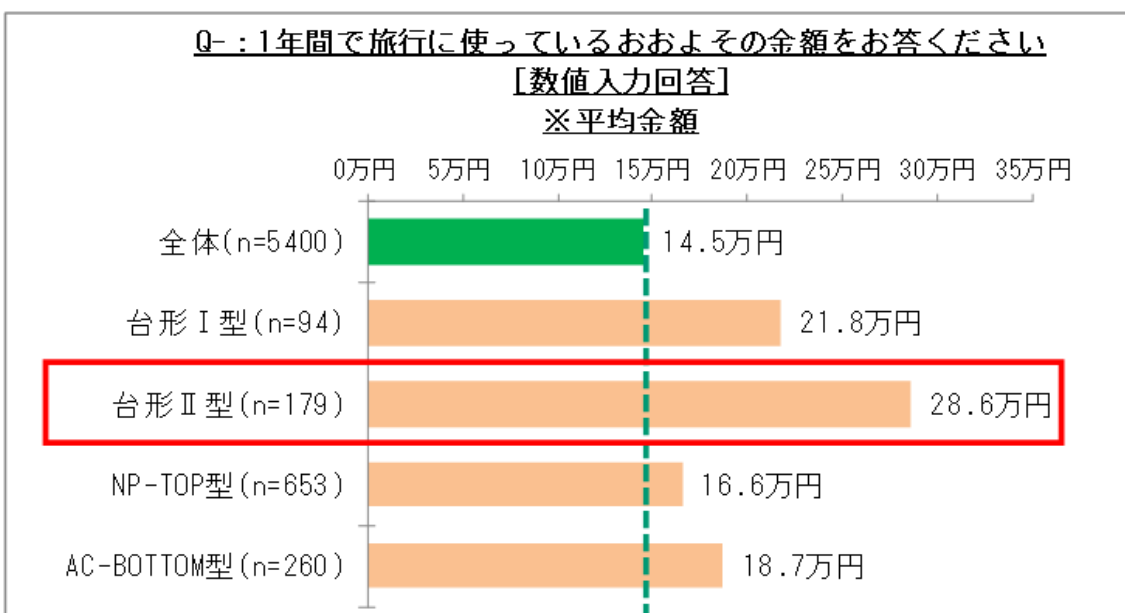
※全体値と比べ(Z検定)、★=1%の有意水準で差がみられたもの、☆=5%の有意水準で差がみられたもの

結果詳細② ～旅行に行く頻度、旅行にかける金額～

27 波形パターンの中で「旅行・レジャー(行楽)」への
関与度が高い4 波形(台形Ⅰ型、台形Ⅱ型、NPトップ型、AC ボトム型)が
1 年間に平均して旅行に行く回数は4 回以上。
台形Ⅰ型とAC ボトム型は平均5 回以上。



1 年間で実際に旅行に使う金額は下記。
台形Ⅱ型は平均 28.6 万円と、全体平均の約 2 倍。



結果詳細③ ～旅行先での過ごし方～

旅行先での過ごし方をみると、
 台形Ⅰ型は「家族や恋人など同行者を喜ばせる」「同行者とのおしゃべりを楽しむ」、
 台形Ⅱ型は「名物を食べたり、体験する」「自然を楽しむ」、
 NPトップ型は「自然を楽しむ」、
 ACボトム型は「お祭りやイベントを楽しむ」などが高い。

Q-: 旅行先で、あなたが好きな過ごし方をすべてお知らせください。[複数回答]

全体と比べて5%以上高いもの 【※差分の大きい順】	台形Ⅰ型	全体	全体の%との差分
	(n=94)	(n=5400)	
家族や恋人など同行者を喜ばせる	30.9%	20.0%	+10.9%
同行者とのおしゃべりを楽しむ(女子トークなど)	19.1%	10.2%	+8.9%
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	57.4%	48.5%	+8.9%
お祭りやイベントを楽しむ	23.4%	14.9%	+8.5%
写真を撮る	35.1%	27.4%	+7.8%
スポーツをする(ゴルフ、テニス、泳ぐ、スキー、ハイキングなど)	16.0%	8.6%	+7.3%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.3%	48.0%	+7.3%

全体と比べて5%以上高いもの 【※差分の大きい順】	台形Ⅱ型	全体	全体の%との差分
	(n=179)	(n=5400)	
名物を食べたり、体験する	69.3%	54.4%	+14.9%
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	59.2%	48.5%	+10.7%
写真を撮る	34.6%	27.4%	+7.3%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.3%	48.0%	+7.3%
歴史や文化、町並み、建造物など見どころを観光して廻る	59.8%	52.9%	+6.8%
買い物を楽しむ	39.7%	33.1%	+6.6%
スポーツをする(ゴルフ、テニス、泳ぐ、スキー、ハイキングなど)	14.5%	8.6%	+5.9%
お祭りやイベントを楽しむ	20.1%	14.9%	+5.2%

全体と比べて5%以上高いもの 【※差分の大きい順】	NP-TOP型	全体	全体の%との差分
	(n=653)	(n=5400)	
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	59.0%	48.5%	+10.4%
写真を撮る	37.1%	27.4%	+9.7%
名物を食べたり、体験する	63.7%	54.4%	+9.3%
家族や恋人など同行者を喜ばせる	28.9%	20.0%	+9.0%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.0%	48.0%	+6.9%
歴史や文化、町並み、建造物など見どころを観光して廻る	59.4%	52.9%	+6.5%
お祭りやイベントを楽しむ	19.9%	14.9%	+5.0%

全体と比べて5%以上高いもの 【※差分の大きい順】	AC-BOTTOM型	全体	全体の%との差分
	(n=260)	(n=5400)	
お祭りやイベントを楽しむ	21.5%	14.9%	+6.6%
名物を食べたり、体験する	60.0%	54.4%	+5.6%
地元の人や初めて会う旅人と交流する	11.9%	6.6%	+5.3%

■【ディグラム 27 波形】についての詳細はこちらからご覧ください。

URL : <http://digram-shindan.com/waveform>

■その他、【ディグラム分析レポート「旅行」に関する調査】の詳細はこちらからご覧ください。

URL : http://www.gain-www.com/topics/pdf/digram_travel.pdf

■ディグラム・ラボ株式会社 会社概要

[会社概要]

代表取締役 : 木原 誠太郎
設 立 : 2013 年 1 月
所在地 : 東京都港区芝公園 1-3-8 苔香園ビル 6F
URL : <http://digramlabo.com/>
運営サイト : 「ディグラム診断」 <http://digram-shindan.com/>

[事業内容]

- ・ディグラムに関する書籍、印刷物の企画制作及び出版並びに販売
- ・ディグラムおよびマーケティングに関する各種コンサルティング
- ・ディグラムに関わるライセンス事業
- ・ディグラム診断サイト企画・運営
- ・イベント/セミナー等の企画・運営
- ・マーケティングリサーチ業務

■株式会社ゲイン 会社概要

[会社概要]

代表取締役社長 : 岡田 隆太郎
設 立 : 1991 年 4 月
所在地 : 東京都港区芝公園 1-3-8 苔香園ビル 6F
URL : <http://www.gain-www.com/>
運営サイト : モニターサイト「Qzoo」 <http://qzoo.jp/>

[事業内容]

- ・インターネットリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
- ・インターネットリサーチシステムを活かした ASP の提供
- ・インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供（国内外）
- ・ディグラムに関わる調査、サービスの販売
- ・ディグラム診断サイト調査協力、システム開発

■本件に関するお問い合わせ

広報担当：歌川(うたがわ)/古賀(こが)

TEL：03-5776-2821

FAX：03-5776-2822

E-mail：press@gain-www.com