

報道機関各位
プレスリリース



2013年1月16日
ディグラム・ラボ株式会社

ディグラム・ラボ株式会社設立のお知らせ

～「心理学×リサーチ」で日本人の本音（インサイト）を可視化する研究を進めます～

2008年から約5年に渡り進めてきた「心理学×リサーチ」というアプローチで日本人の本音（インサイト）を明らかにする研究を今後より具体的に実施・展開することを目的としてディグラム・ラボ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：木原誠太郎、以下ディグラム・ラボ）を2013年1月16日に設立し、インターネットリサーチを主事業とする株式会社ゲイン（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡田隆太郎、以下ゲイン）と資本・業務提携を行うことについて基本合意しましたことお知らせいたします。

ディグラム・ラボは、ゲインと共同で、「エゴグラム」という心理学の理論とマーケティングリサーチを掛け合わせ人間の本来の本音（インサイト）を統計的根拠に基づき可視化する分析メソッド「ディグラム（Depth Insight Gram の略称）」を活用した事業や情報発信を展開して参ります。具体的には、カウンセリングやマーケティングリサーチ、さらには多様化する消費者ニーズに即したサービス提供を支援するアルゴリズムとして展開を予定しております。

今後、ディグラム・ラボは引き続き「人の気持ちを可視化する」ことを基本理念に、人間の本来の本音の解明、近未来の行動予測に繋げる調査・研究を進めて参ります。

■ ディグラムとは

「ディグラム」は、アンケート調査で取得した4万人、述べ900項目を超えるデータベース（※1）に基づいて、被験者に心理テスト結果と調査から得られたライフスタイル、嗜好性等の情報を、統計処理を施した数値で客観的にフィードバックします。

ディグラム詳細について URL：<http://digramlabo.com/digram.html>

※1 合計で3回のアンケート調査を実施しており、回答者数（件数）は調査ごとに異なります。

■ ディグラムの開発者 木原誠太郎について

- ・ 1979年1月16日生まれ（34歳）
- ・ 法政大学経営学部経営学科卒。マーケティングとブランディング（消費者行動論）専攻
- ・ 大手広告代理店、大手ソーシャルメディア、大手調査会社などでマーケティング、リサーチ業務などに携わり2011年11月に独立。リサーチ、マーケティング、人材会社などのプロデュース事業を展開。現在は「ディグラム」の研究、コンサルティングを主軸とし活動中。

経歴詳細について URL：<http://digramlabo.com/profile.html>

■ デイグラム・ラボ株式会社 会社概要

[会社概要]

代表取締役 : 木原誠太郎
設立 : 2013年1月
所在地 : 東京都港区芝公園 1-3-8 苔香園ビル 6F
URL : <http://digramlabo.com/>

[事業内容]

- ・ デイグラムに関する書籍、印刷物の企画制作及び出版並びに販売
- ・ デイグラムおよびマーケティングに関する各種コンサルティング
- ・ デイグラムに関わるライセンス事業
- ・ イベント/セミナー等の企画・運営
- ・ マーケティングリサーチ業務

■ 株式会社ゲイン 会社概要

[会社概要]

会社名 : 株式会社ゲイン
代表取締役社長 : 岡田 隆太郎
設立 : 1991年4月
所在地 : 東京都港区芝公園 1-3-8 苔香園ビル 6F
URL : <http://www.gain-www.com/>
運営サイト : モニターサイト「Qzoo」 <http://qzoo.jp/>

[事業内容]

- ・ インターネットリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
- ・ インターネットリサーチシステムを活かした ASP の提供
- ・ インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供（国内外）
- ・ デイグラムに関わる調査、サービスの販売

◆◆本件に関するお問い合わせ◆◆

広報担当 : 青山（あおやま） / 歌川（うたがわ）
TEL : 03-5776-2821
FAX : 03-5776-2822
E-mail : info@digramlabo.com